

AFIGEO : L'ASSOCIATION FRANÇAISE POUR L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE

L'Association Française pour l'Information Géographique (AFIGéO) est une association loi 1901, créée en 1987. Elle œuvre pour le développement du secteur de l'Information Géographique.



Depuis juin 2003, un nouvel élan lui est donné avec la présidence de Dominique CAILLAUD, Député Maire de Vendée et Président du groupe TIC de l'Association des Maires de

France. Défenseur des intérêts du secteur (amendement Caillaud (*), rappel du rôle stratégique du CNIG lors des discussions sur le budget 2004,...), Dominique CAILLAUD a engagé l'AFIGéO sur trois actions prioritaires :

- déploiement d'un réseau de correspondants régionaux,
- publication de l'annuaire des sociétés de l'information géographique,
- rédaction d'un rapport annuel de l'information géographique.

Actions de l'association

Regroupant une centaine d'adhérents issus de l'ensemble des composantes du secteur, l'AFIGéO s'est donné des axes d'interventions prioritaires

proposer/agir, rassembler, informer

L'action partenariale est également au cœur de son développement.

Provenance des adhérents

Organisme public	24%
Individuel	22%
Entreprise	21%
Association	7%
Bureau d'étude	6%
Conseil	5%
Formation	4%
Média	1%

Proposer / agir...

L'AFIGéO se fait fort d'agir en faveur du secteur. C'est son principal objet, et finalement le plus important. Nouer des partenariats, se positionner sur les enjeux majeurs du secteur, mobiliser des financements, développer des projets, participer à des événements, tels sont les axes d'intervention de l'association.

• Valorisation du secteur

Promouvoir le secteur implique la participation de l'association à des événements. Dans ce cadre, son action s'oriente d'abord auprès des professionnels du secteur. Sa participation à la préparation du salon de la géomatique, le **Géo Événement** dont il est l'un des partenaires historiques est un signe fort de cet engagement. En apportant son soutien en octobre 2004 au forum professionnel d'un des principaux éditeurs de logiciel, l'association va aussi dans le sens d'une proximité accrue avec les professionnels. L'AFIGéO se con-sacre également à valoriser le secteur auprès du grand public (ex : Fête de la Science) ; auprès des géographes chercheurs et enseignants (ex : Festival Inter-national de Géographie de Saint- Dié), et auprès des secteurs d'activité utilisateur (ex : Interoute 2004).

(*) Loi d'orientation sur l'aménagement et le développement durable du territoire (LOADDT Voynet) n° 99-533 du 25/06/1999.

- **Valorisation des applications innovantes**

L'AFIGéO est partenaire officiel du concours des Géo D'or récompensant chaque année les applications innovantes du secteur sur une thématique précise. Une attention particulière est donnée afin que ce concours recueille un écho le plus large possible dans les médias, il est présidé par une personnalité renommée (ex : Jean-Christophe Victor, "Le dessous des cartes" ; Corinne Lepage, ancien ministre de l'Environnement et fondatrice de la CAP 21).

- **Valorisation des métiers et de la formation**

En 2003, l'AFIGéO, le groupe formation recherche du CNIG et le Portail Géomatique Géorezo ont entrepris de mener ensemble une démarche de reconnaissance des métiers de l'information géographique. Cette action s'est d'abord centrée sur une collaboration avec l'ANPE et s'est poursuivie par des prises de contacts avec le CNFPT, l'ONISEP, L'Étudiant. Parallèlement une enquête métier permettant d'actualiser les données essentielles liées à la conduite de l'activité des professionnels a été réalisée. Enfin, la formation francophone est mise en valeur par la création du portail GéoForm : <http://geoform.ensg.ign.fr>.

- **Faire entendre la voix des adhérents**

Le développement de l'activité du secteur de l'information géographique implique des prises de positions. Sensible aux grandes Infrastructures et politiques nationales en la matière, l'association AFIGéO contribue à sa mesure à la réflexion les concernant.

Par exemple, la mise en ligne d'un appel à consultation sur le Référentiel Grande Echelle (RGE) permet de porter la réflexion sur la place publique et de relayer les

positions et les avis des adhérents auprès des instances décisionnaires (CNIG, ministères, administrations centrales).

- **Expertise, échange**

Lieu de rencontre, de débat et de synergie l'association incite à la mise en place d'événements permettant d'initier des projets. En novembre 2004, elle a par exemple initié en partenariat avec le Conseil Général du Var et Communauté d'Agglomération de Toulon la réalisation d'une journée à destination des élus de ce département sur le thème du cadastre numérique. L'AFIGéO se positionne également en structure de soutien et de relais pour des actions d'expertise (ex : colloque national sur les tendances du marché organisé par le CNIG en janvier 2004).

Rassembler...

L'ambition de toute association est naturellement de rassembler. Le contexte du secteur de l'information géographique, scindé en une variété d'organismes et d'entreprises aux fonctions diverses (production de donnée, édition de logiciel, fourniture de services, ...) rend cette axe toujours délicat, mais impératif pour l'AFIGéO. Rassemblant aujourd'hui une communauté d'intérêt représentative de l'ensemble des composantes de l'information géographique, l'AFIGéO est la première association du secteur au niveau national. Son ambition est de rassembler encore plus largement afin de fédérer les énergies d'un secteur encore trop insuffisamment reconnu. A cette fin, l'AFIGéO se repose sur plusieurs éléments qui permettent de faciliter les rassemblements.

- **Des groupes d'intérêts**

Les groupes d'intérêts de l'AFIGéO rassemblent les opérationnels autour de thématiques clés. Trois groupes d'intérêts ont ainsi été initiés depuis 2002 :

- Collectivités Territoriales et Acteurs Locaux
- Gestionnaires d'Infrastructures et de Réseaux
- Risque Inondation et Information Géographique

- **Un réseau des correspondants régionaux de l' AFIGéO**

Le réseau des correspondants régionaux de l'AFIGéO permet un lien étroit et direct avec les professionnels et les projets, sur le terrain. Les premiers correspondants régionaux de l'AFIGéO ont pris leurs fonctions à l'été 2004.

- **Le Club Export AFIGéO**

Le « Club Export AFIGéO » met en synergie l'action d'une quinzaine d'entreprises afin de valoriser le savoir faire français à l'international. Doté d'une indépendance de moyens et de fonctionnement, le Club Export AFIGéO est une structure ad hoc de soutien des entreprises françaises à l'international. Ce club créé en 1999 rassemble dix sept entreprises. Le chiffre d'affaire à l'export des adhérents du club représente 2/3 du chiffre d'affaire français (estimé).

Informer...

L'AFIGéO a mis sur pied un ensemble de moyens de communication lui permettant de concrétiser ses objectifs.

- **Un ensemble de productions d'analyses et de synthèses**

L'association produit ou coproduit un certains nombres de documents de synthèse ou d'analyse. Vous trouverez dans le tableau ci dessous un certains nombre d'exemple de ces productions en fonction de la catégorie des documents.

Enquêtes	« Enquête nationale sur les métiers de l'information géographique en collaboration avec le groupe formation recherche du CNIG et le portail géomatique géorezo. » - Mai 2003
Etudes	Le livre blanc AFIGéO - « L'information Géographique française dans la société de l'information » - Mai 1998 - Actualisation inscrite au programme d'action 2004-2005
Position	« La lettre ouverte de l'AFIGéO sur le RGE (référentiel grande échelle) » - Consultation lancée en 2003
Annuaire	« Annuaire des sociétés de l'information géographique. » La fonte de cet annuaire est inscrit au programme d'action 2004-2005 de l'AFIGéO.
Fiches aide à la maîtrise d'ouvrage	L'AFIGéO apporte son soutien à l'élaboration des fiches d'aide à la maîtrise d'ouvrage réalisée par le CNIG.
Fiches Usages & Pratiques	Le plus régulièrement possible, l'AFIGéO fait un éclairage bref et thématique sur les usages et les pratiques de l'information géographique sous forme de fiche de synthèse au format A4.
Bilan d'événements	Les événements auxquels participent l'AFIGéO font l'objet de bilans qui permettent à tout à chacun de suivre nos activités.

- **Des vecteurs de communication pour diffuser ces productions**

Un site Internet

www.afigeo.asso.fr

La lettre de l'AFIGéO

Diffusée chaque mois par courrier électronique aux adhérents de l'association, c'est le principal vecteur d'information de l'AFIGéO.

Le flash info de l'AFIGéO

Le Flash Info de l'AFIGéO, également mensuel, reprend certaines informations non confidentielles de la lettre, il est libre et gratuit.

L'action partenariale ...

Afin d'agir efficacement, l'association entretient de nombreuses relations avec des partenaires plus ou moins liés directement au secteur de l'information géographique.

- **Partenaire Europe**

L'EURopean umbrella Organisation for Geographic Information (EUROGI) est l'association européenne de coordination dans le domaine de l'information géographique. L'AFIGéO y représente la voix française et participe activement pour que notre secteur se développe de façon cohérente à l'échelle européenne.

A voir : www.eurogi.org.

- **Partenaire institutionnel privilégié**

Le **Conseil National de l'Information Géographique (CNIG)**, organisme interministériel chargé de conseiller le gouvernement en matière d'information géographique, et l'AFIGéO entretiennent un partenariat privilégié mis en forme par la tenue de réunions de coordinations régulières qui rassemblent les équipes des deux institutions. L'échange et le partenariat entre les deux structures permet de tirer des bénéfices réciproques dans la conduite des travaux menés.

A voir : www.cnig.gouv.fr

- **Partenaires métiers ou thématiques**

L'Association Française pour la prévention des Catastrophes Naturelles (AFPCN)

Association loi 1901 qui œuvre pour une meilleure prise en compte des modalités de prévention et de réparation vis à vis des catastrophes naturelles, l'AFPCN a mis en place un partenariat avec l'AFIGéO dans le cadre d'un groupe d'action concernant la gestion et la prévention du risque « inondation ».

A voir :

<http://perso.wanadoo.fr/gerard.brugnot/>

G.F.I.I. : Groupement Français de l'Industrie de l'Information

Le GFII est à l'initiative de rencontres auxquelles s'associent un ensemble de partenaires. En 2004, l'AFIGéO s'est associée à la participation du séminaire sur « La réutilisation des données publiques » qui fut présidé par Patrice Martin-Lalande, député, co-président du groupe d'études de l'Assemblée Nationale sur Internet, technologies de l'information et de la communication.

A voir : www.gfii.asso.fr

I-Space

L'association I-Space est un club rassemblant les fournisseurs et les utilisateurs, actuels ou potentiels, d'applications et de services spatiaux. Un partenariat sous forme d'adhésion croisée a été entrepris entre I-Space et l'AFIGéO.

A voir : www.i-space.fr

Le portail Géomatique Géorezo

Le portail Géomatique Géorezo, plus connu sous le nom de Géorezo, et l'AFIGéO entretiennent d'étroites relations. Des liens se sont formalisés autour de la mise en place de l'annuaire des sociétés de l'information géographique et pour la diffusion des appels d'offres du secteur.

A voir : <http://geomatique.georezo.net>

SPDG

L'AFIGéO et le SPDG s'associent régulièrement pour la préparation de tables rondes organisées par le SPDG.

Quelques sujets traités récemment

- « Un fichier des voies et adresses unique et à jour sur Internet, c'est pour quand ? », SMCL 2003

- « Les réponses aux appels d'offres coûtent-elles trop cher ? », Géo Evénement 2004
- « Quelle solution pour la numérisation du cadastre pour ma commune, mon ECPI ou mon département ? », SMCL 2004

A voir : www.spdg.org

Contacteur l'association

136 bis rue de grenelle – 75007 Paris
Tel : +33 (0) 1 43 98 82 62
Fax : +33 (0) 1 43 98 85 66
Mél : afigeo@afigeo.asso.fr
Site Internet : www.afigeo.asso.fr

